

## 5.2 Daftar Pustaka

- Ayu, Putri. (2020). Strategi Komunikasi Edukasi Dalam Memberikan Edukasi Kesehatan Pada Khalayak. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Eva Bantu, Julia Pantow dan Eva Marentek. (2017). Peran Humas Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Pantai Pasir Anjing Kabupaten Pulau Taliabu Provinsi Maluku Utara. *E-Journal Acta Diurna Vol. VI, No.2*.
- Fransisca Juanda dan Yohanes Sondang. (2014). Analisa Pengaruh *Visibility, Credibility, Attraction, Dan Power Celebrity Endoreser Terhadap Brand image Bedak Marcks Venus. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No, 1, 1-8*.
- Herlina, Sisilia. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 4, No.3*.
- Khafid, Muhammad. (2015). Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Kurnia Setiyo, Sugeng Rusmiwari dan Herru Prasetya. (2017). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tungadewi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 6, No. 1*.
- Maryam. (2017). Strategi Marketing *Public relations* Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. *Jurnal FISIP Vol. 4, No. 2*.
- Muharni, Intan. (2016). Strategi Humas Dalam Peningkatan Mutu Pelayanan RS. Islam Siti Khadijah Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Muthia Megawati, Kawengian dan Lingkan. (2017). Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro *Liquefied Natural Gas* Dalam Membangun Citra Positif Melalui Program *Corporate Social Responsibility* Di Kecamatan Batui Kabupaten Banggai. *E-Journal Acta Diurna Vol. VI, No. 1*.
- Nasution, Isna. (2019). Peranan *Public relations* Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta Edisi: 61, ISSN: 1829-7463*.
- Utama, Dio Alif. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Wahyuningsih, Lestari. (2013). Tugas Dan Fungsi *Public relations* Dalam Organisasi. Tugas Akhir. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zuhri, Achmad. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk *Brand Awareness* Konsumen. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rumimpunu, Warouw, & H. (2014). *STRATEGI HUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM LISTRIK PINTAR PT . PLN ( PERSERO ) WILAYAH SULUTTENGGGO DI RANOTANA Oleh : MARLANNY RUMIMPUNU Latar Belakang PLN adalah perusahaan BUMN yang bergerak di bidang penyediaan jasa kelistrikan di Indonesia , salah. III(1), 1–12. (Rumimpunu, Warouw, 2014)*
- Utami, A. D., Putra, A., Sos, S., & Kom, M. I. (2015). *PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT PADA DIVISI CORPORATE COMMUNICATIONS PT TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT PADA THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS AT DIVISION CORPORATE COMMUNICATIONS PT TELKOMSEL REGIONAL WEST JAVA ON PUBLICATION OF THE KIND OF LOOPS PRODUCTS “ eyes ” , . 2(3), 3992–4000*.

**Buku:**

Cutlip, M Scott. (2006). *Effective Public relations*, Edisi Ke Satu. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi Cetakan Ketiga* Puluhenam. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

**Internet:**

<https://www.dosenpendidikan.co.id/humas-adalah/> Diakses 3 Juli 2020

<https://kesmas.kemkes.go.id/perpu/konten/uu/uu-nomor-44-tahun-2009-ttg-rs> Diakses 13 Mei 2020

<https://safutarantona.wordpress.com/2018/05/30/paradigma-konstruktivisme/> Diakses 23 Agustus 2020

<http://penelitianstudikases.blogspot.com/2010/05/jenis-jenis-penelitian-studi-kasus.html> Diakses 12 September 2020